



Mit kontinuierlich steigenden Anforderungen an die Schule werden Steuergruppen für die Qualität und Entwicklung der Schule und des Unterrichts immer bedeutsamer. In ihrem Engagement für die Schulentwicklung übernehmen sie wichtige Aufgaben in Handlungsfeldern des Schulmanagements.

Die Arbeit der schulischen Steuergruppen ist vielfältig. Sie beinhaltet u.a.

- die Initiierung und Umsetzung einzelner pädagogisch-didaktischer Projekte
- das Erstellen und Fortschreiben des Schulprogramms
- die Planung und Koordinierung schulspezifischer Fortbildung
- die Durchführung oder Nutzung von Evaluationen im Rahmen des Qualitäts- und Schulentwicklungsmanagements der Schule.

Namhafte Autorinnen und Autoren stellen diesen kollegiumsinternen Impuls- und Koordinationsgruppen komprimiertes, gut aufbereitetes Wissen und vor allem wissenschaftsbasiert gewonnenes, konkret anwendbares Handwerkszeug im Umfang von knapp 500 Seiten zur Verfügung, das die Arbeit der Steuergruppen in zentralen Handlungsfeldern des Schulmanagements unterstützt.

**Zielgruppe:**  
Schulleitungen/Schulleitungsteams, Steuergruppenmitglieder, Lehrerinnen und Lehrer, Personen aus Schulaufsicht und Schulverwaltung

**Herausgeber:**  
Prof. Dr. Stephan Gerhard Huber, Institut für Bildungsmanagement und Bildungsökonomie (IBB) Pädagogische Hochschule Zentralschweiz (PHZ) Zug

<p><b>Ja, ich/ wir möchte(n) bestellen:</b></p> <p>— Expl. <b>Handbuch für Steuergruppen</b> ca. 490 Seiten, Preis € 49,- (inkl. MwSt. und Versandkosten) ISBN 978-3-472-06756-6</p> <p><small>Vertrauensgarantie (Widerrufsrecht): Sie können Ihre Bestellung (die durch Warenlieferung ausgeführt wird) innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt ohne Begründung bei Ihrer Buchhandlung oder der Wolters Kluwer Deutschland GmbH in Textform oder durch Rücksendung widerrufen. Diese Frist beginnt mit dem Erhalt der Ware. Zur Fristwahrung genügt das rechtzeitige Absenden (Datum des Poststempels). Datenschutzinformationen: Ihre freiwilligen Angaben werden von der Wolters Kluwer Deutschland GmbH für Vertrags- und Direktmarketingzwecke erhoben, verarbeitet und genutzt. Ihre Angaben werden nur innerhalb der Wolters Kluwer Deutschland GmbH weitergegeben. Wenn Sie einer Verwendung Ihrer Daten für Werbe- oder Markt- oder Meinungsforschungszwecke widersprechen wollen, so genügt eine kurze schriftliche Nachricht an Wolters Kluwer Deutschland GmbH, Postfach 2352, 56513 Neuwied. Wolters Kluwer Deutschland GmbH • Luxemburger Straße 449 • 50939 Köln Geschäftsführer: Dr. Ulrich Hermann • HRB 58843 Köln • DE 188836808 Preisänderung und Irrtum vorbehalten. Alle Preise inklusive der gesetzlichen MwSt. zzgl. Versandkosten. Stand: Januar 2009. Zu beziehen über Ihre Buchhandlung oder direkt beim Verlag.</small></p>	<div style="text-align: right;"> </div> <h2 style="text-align: center; margin: 0;">BESTELL-FAX</h2> <p style="text-align: center; margin: 0;">gebührenfrei faxen: (0 800) 801 8018</p> <hr/> <p style="font-size: small;">Kundennummer (falls bekannt)</p> <hr/> <p style="font-size: small;">Titel/Name/Vorname</p> <hr/> <p style="font-size: small;">Firma/Institution</p> <hr/> <p style="font-size: small;">Straße/Hausnummer</p> <hr/> <p style="font-size: small;">PLZ/Ort</p> <hr/> <p style="font-size: small;">Telefon <span style="float: right;">Telefax</span></p> <hr/> <p style="font-size: small;">E-Mail-Adresse</p> <hr/> <p style="font-size: x-small;">Datum, Unterschrift: Vertrauensgarantie zur Kenntnis genommen</p>
<p style="font-size: x-small;">Datum, Unterschrift zur Bestellung</p>	<p style="font-size: x-small;">Datum, Unterschrift: Vertrauensgarantie zur Kenntnis genommen</p>

#### Inhaltsverzeichnis:

*Stephan Gerhard Huber*

Steuergruppen – eine Einführung

#### I. Steuergruppen und Schulmanagement

*Stephan Gerhard Huber & Tobias Feldhoff*

1. Steuergruppen – theoretische Verortung und empirische Forschung

*Hans-Günter Rolff*

2. Aufgaben, Mandat und Zusammensetzung von Steuergruppen

*Stephan Gerhard Huber*

3. Spannungsfelder, Machbarkeit und Gelingensbedingungen von Steuergruppenarbeit

*Stephan Gerhard Huber*

4. Kooperative Führung: vom multifunktionalen Wunderwesen zum Führungsteam

*Kristina Steitz*

5. Zeitmanagement

#### II. Steuergruppen und Schulentwicklung

*Stephan Gerhard Huber*

1. Schulqualität und Schulentwicklung – ein Überblick

*Hilbert Meyer*

2. Guter Unterricht und Unterrichtsentwicklung

*Stephan Gerhard Huber & Sigrid Hader-Popp*

3. Unterricht fördern durch Methodenvielfalt: das »Methodenatelier«

*Angela Kling & Eckhard Spethmann*

4. Schulspezifische Fortbildungsplanung mit Portfolioarbeit

*Stephan Gerhard Huber*

5. Merkmale guter Fortbildung

*Adolf Bartz*

6. Fortbildung wirksam und nachhaltig gestalten

*Stephan Gerhard Huber, Sigrid Hader-Popp & Frederik Ahlgrimm*

7. Kooperation in der Schule

*Hans-Günter Rolff*

8. Teamentwicklung

*Eckard König & Gerda Volmer*

9. Projektmanagement

*Michael Schratz*

10. Leitbild und Schulprogramm

*Stephan Gerhard Huber & Jens Krey*

11. Wissensmanagement in Teams

*Uwe Hameyer*

12. Wissensmanagement in der Schule

*Stephan Gerhard Huber & Nadine Schneider*

13. Qualitätsmanagement

*Claus Buhren*

14. Evaluation der eigenen Schule – die Innen- und Außensicht

*Herbert Altrichter*

15. Schritte zur Selbstevaluation